

Evolución operativa

El coeficiente de ocupación se situó en el 79,0% en el **conjunto de la red**, 1,6 puntos menos que el alcanzado hace un año, disminuyendo el número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) un 8,1%, con una reducción del 6,3% en el volumen de oferta. La compañía aumentó el ajuste de capacidad con relación a los registrados en los dos últimos meses para adaptarse a la situación del mercado, que continúa afectado por una demanda todavía débil, y por una reducción generalizada de precios.

En el sector de **largo radio** el volumen de capacidad, medido en asientos-kilómetro ofertados (AKO), descendió un 5,3% respecto al año anterior, el tráfico disminuyó un 9,0%, y el coeficiente de ocupación se situó en el 81,3% (-3,3 puntos). El deterioro del mix de clases se ha reducido con relación al primer semestre del año, aunque el tráfico de negocios continúa débil y sensible al precio. En Latinoamérica, la compañía ajustó el volumen de oferta un 6,4% frente a un descenso del 10,2% en el número de PKT, situándose el coeficiente de ocupación en el 82,1% (-3,5 puntos). En América del Norte el número de AKO se incrementó un 1,7%, manteniéndose en septiembre las mismas frecuencias que en los meses precedentes, a diferencia de los ajustes realizados en el mismo mes de 2008; los PKT totales disminuyeron un 1,6%, situándose el nivel de ocupación en el 78,5% (-2,6 puntos).

En **Europa** geográfica el coeficiente de ocupación mejoró 3,3 puntos respecto al año anterior, alcanzando el 79,1%, con una reducción de capacidad del 9,6% y un descenso de la demanda del 5,7%. En los vuelos europeos con origen o destino Madrid fueron menores el ajuste de oferta (-5,6%) y la disminución del tráfico (-2,3%), así el coeficiente de ocupación mejoró 2,7 puntos. En **África y Oriente Medio** el volumen de oferta se redujo un 2,1% (principalmente por ajustes en Israel) y el número de PKT disminuyó un 3,0% respecto a septiembre de 2008, situándose el nivel de ocupación en el 73,7% (-0,6 puntos).

En el sector **doméstico**, el coeficiente de ocupación se situó en el 70,0%, 2,6 puntos menos que el obtenido en el año anterior, con una reducción del volumen de oferta del 5,8% y una caída de la demanda del 9,2%. Destacó el mal comportamiento del tráfico en los vuelos entre Barcelona y Madrid y en los enlaces entre la Península y las Islas Baleares y Canarias.

En el **tercer trimestre** de 2009 y para el total de la red, el coeficiente de ocupación se situó en el 82,1%, 1,1 puntos por debajo del nivel alcanzado en el año anterior, con descensos del 4,8% en el volumen de capacidad y del 6,0% en el tráfico.

Hechos destacables

- Iberia ha sido seleccionada, por cuarto año consecutivo, para formar parte del Dow Jones Mundial de Sostenibilidad (Dow Jones Sustainability Index, DJSI), prestigioso índice que reconoce las mejores prácticas en materia económica, social y medioambiental de las mayores empresas del mundo. Además, Iberia ha sido seleccionada para formar parte de ETHIBEL Sustainability Index/Excellence Europe, y KEMPEN SNS-SRI Universe, índices que reconocen las mejores prácticas en Responsabilidad Social Corporativa (RSC). También ha sido incluida, por segundo año consecutivo, en el FTSE4Good Ibex.

- Iberia Mantenimiento realizará en exclusiva las revisiones más importantes (C y D) de las flotas MD80 y Airbus A330 y A340 de la compañía escandinava SAS, en un periodo de dos años prorrogable hasta cinco años.

	Septiembre			Acumulado		
	2009	2008	%	2009	2008	%
AKO (millones)	5.155	5.499	-6,3	47.312	50.223	-5,8
Doméstico	715	759	-5,8	6.458	7.351	-12,2
Medio Radio	1.313	1.438	-8,7	12.048	13.097	-8,0
Europa	1.145	1.267	-9,6	10.496	11.591	-9,4
África* y Oriente Medio	168	171	-2,1	1.552	1.506	3,0
Largo Radio	3.127	3.302	-5,3	28.807	29.775	-3,3
PKT (millones)	4.071	4.431	-8,1	37.853	40.583	-6,7
Doméstico	500	551	-9,2	4.698	5.279	-11,0
Medio Radio	1.030	1.088	-5,3	9.148	9.727	-6,0
Europa	907	961	-5,7	8.018	8.583	-6,6
África* y Oriente Medio	124	127	-3,0	1.130	1.143	-1,1
Largo Radio	2.540	2.792	-9,0	24.008	25.577	-6,1
Coeficiente de ocupación (%)	79,0	80,6	-1,6 p.p.	80,0	80,8	-0,8 p.p.
Doméstico	70,0	72,6	-2,6 p.p.	72,7	71,8	0,9 p.p.
Medio Radio	78,5	75,7	2,8 p.p.	75,9	74,3	1,7 p.p.
Europa	79,1	75,9	3,3 p.p.	76,4	74,0	2,3 p.p.
África* y Oriente Medio	73,7	74,3	-0,6 p.p.	72,8	75,9	-3,1 p.p.
Largo Radio	81,3	84,6	-3,3 p.p.	83,3	85,9	-2,6 p.p.

* Excluida Sudáfrica